

COLLOQUE DES DIRIGEANTS/ACCUEIL DES NOUVEAUX DIRIGEANTS

COMMENT ABORDER LA GOUVERNANCE D'UN CLUB EN 2022 ?

1^{er} octobre 2022 à Aix en Provence

36 participants, 24 clubs



thème 1 : Quels sont les avantages d'appartenir à une Fédération ?

OBSERVATIONS/EXPERIENCES

POINTS POSITIFS

- ✓ Fédérer, unité, identité, reconnaissance, gage de sécurité, visibilité, valorisation (rassurant : parents, collectivités)
- ✓ Lien institutionnel
- ✓ Compétitions, formations (qualité), assistance juridique
- ✓ Support technique, juridique, administratif
- ✓ FFG donne un cadre, des directives
- ✓ Accès à l'agrément Jeunesse et sports
- ✓ Chartes et valeurs
- ✓ Plus de lien avec le comité régional qu'avec FFG
- ✓ Différence avec d'autres fédés = Accès Haut Niveau (HN)
- ✓ Assurance gymnastes serait beaucoup plus chère si pas d'affiliation
- ✓ Sentiment d'être accompagné pour répondre aux réglementations

POINTS NEGATIFS

- ✓ Communication à sens unique (FFG club)
- ✓ Règlementation trop strict, pas adaptable (Top12, club formateur)
- ✓ Pas accessible
- ✓ Cahier de charge des compétitions
- ✓ Sentiment que les petits clubs ne sont là que pour apporter de la licence mais aucun retour FFG
- ✓ Lourdeur administrative Qualiclub

LES QUESTIONS

- ✓ Quelles aides juridiques à disposition ? Par rapport à la concurrence (Label Baby Gym) ?
- ✓ FFG aide-t-elle les clubs si conflits ressources humaines ?
- ✓ Quel est le rôle FFG ? son obligation envers les clubs ?
- ✓ Pourquoi adhérer à la FFG ?
- ✓ Club privé peut-il s'affilier à la FFG ou club loi 1901 ?
- ✓ Est-ce que c'est un label de qualité d'appartenir à la FFG ? à d'autres Fédés ?
- ✓ Ca nous amène à quoi d'être à la FFG à part payer ?
- ✓ Appartenance FFG obligatoire pour faire les compétitions ?
- ✓ Obligation licences loisirs, Baby Gym ?
- ✓ Quelles responsabilités avec diplôme Animateur Fédéral, Moniteur en autonomie ?

LES BESOINS

- ✓ HN : encadrement, accompagnement
- ✓ Développer les outils pour se démarquer de la concurrence (label BABY GYM)
- ✓ Que les institutionnels soient plus sensibilisés à notre discipline et à notre exclusivité (ex : licence taekwondo pour pratiquer la GR)
- ✓ Aider les clubs à communiquer quelque soit leur niveau (créneaux, reconnaissance), avec autres sports
- ✓ Difficultés sur le plan administratif (beaucoup de travail pour les bénévoles)
- ✓ Besoin que quelqu'un de la FFG vienne à la rencontre des clubs et prenne en compte la réalité du terrain
- ✓ Soutien FFG pour appuyer projet achat matériel (vétusté des installations)
- ✓ Formation sur demande de subvention
- ✓ Mallette du dirigeant
- ✓ Faciliter accès aux informations administratives sur le site FFG
- ✓ Formation locale pour dirigeants
- ✓ Communication FFG sur son apport avec les clubs
- ✓ Cadrage sur les rôles et missions des différents instances (comité départemental, régional, FFG)
- ✓ Poser cadre réglementation encadrement

thème 2 : Qu'est ce que le projet associatif vous évoque ? = Katalin

OBSERVATIONS/EXPERIENCES

- ✓ Il sert pour les SUBVENTIONS !!!
- ✓ C'est un plan de développement, montre l'avenir, c'est un fil conducteur
Chemin pour partir d'un point A à point B (planification)
- ✓ C'est un état des lieux, un diagnostic
- ✓ Valeurs (cohésions, vision commune)
- ✓ Définir les axes (club formateur, loisir, compétitions, évènementiel, baby gym...)
- ✓ Doit fixer les objectifs atteignables
Doit être réalisable, évaluable
- ✓ Définit la feuille de route avec les finances, les moyens matériels, humains pour atteindre des objectifs (outil de management)
- ✓ Doit se faire en groupe : Dirigeants, entraîneurs : salariés, bénévoles
- ✓ Permet de répartir les tâches, de déléguer
- ✓ Il implique de faire des réunions régulièrement (CODIR, équipe technique)
- ✓ Comprend des étapes intermédiaires par rapport aux objectifs fixés (suivi à faire régulièrement)
- ✓ Permet de communiquer sur son club avec : dirigeants, entraîneurs, adhérents (parents, famille), partenaires (sponsors, mécènes, coopération sur son territoire)
- ✓ Motive, fédère
- ✓ Spécifique à chaque structure et territoire
- ✓ Donne de la satisfaction (objectifs atteints)
- ✓ C'est évolutif (suite aux bilans)

LES QUESTIONS

- ✓ Quelle est la définition du projet associatif ?
- ✓ Qui doit l'élaborer ?
- ✓ Existe-t-il une trame ? (celle de la FFG sur le site est vide)
- ✓ Qui peut nous aider à le faire ?
- ✓ A quelle fréquence doit-on le mettre à jour ?
- ✓ Pour quelle durée doit on le prévoir ?
- ✓ Combien de temps cela prend à le faire ?
- ✓ Comment faire vivre le projet associatif ?
- ✓ Comment faire avec les membres de l'ASS qui n'y adhèrent plus ? (bénévole, salarié ?)
- ✓ Doit-il être écrit ?
- ✓ Comment l'actualiser ?
- ✓ Est-ce que cela fonctionne vraiment sur le terrain ? Utilité ou obligation ?
- ✓ Comment valoriser le projet associatif ?

LES BESOINS

DIFFICULTES

- ✓ Long à faire
- ✓ Pénible à gérer
- ✓ Trop de changement au sein du club (dirigeants), comment l'écrire, comment le transmettre ?
- ✓ Course aux bénévoles. Comment faire pour en avoir à plus long terme ?
- ✓ Qui peut nous aider ?

thème 3 : Que signifie pour vous la gestion d'une association dans le respect de la réglementation ? Céline & Chantal G.

OBSERVATIONS/EXPERIENCES

- ✓ Temps de bénévolat 25h/semaine

LES QUESTIONS

RESSOURCES HUMAINES

- ✓ Comment garantir le bon encadrement ?
- ✓ Adéquation diplôme et niveau des gymnastes ?
- ✓ Comment recruter ?
- ✓ Comment faire la rupture ?
- ✓ Comment trouver des cadres ?
- ✓ Savoir faire et savoir être. Comment accompagner les éducateurs ?
- ✓ Comment organiser les entretiens ?
- ✓ Relation salarié/employeur ?
Modèle associatif. Quelle frontière ?
- ✓ Comment contourner les règlements pour recruter et fonctionner ?

ADMINSITRATION

- ✓ Comment connaître la loi du travail ?
- ✓ Par qui se faire aider ?
- ✓ Statuts ? RI ? Existe-t-il des modèles ?
Harmonisation ?
- ✓ Réglementation ou législation ?
- ✓ Difficultés d'adaptation aux multiples interlocuteurs ?
- ✓ Où trouver les règles de sécurité ? Les grilles de salaire ?

- ✓ OÙ TROUVER LES INFOS ?

LES BESOINS

- ✓ Se réinterroger sur l'attractivité du métier d'entraîneur !
- ✓ Référentiel
- ✓ Guide du dirigeant

thème 4 : Pour vous, qu'est ce que c'est d'être reconnu sur son territoire ? Karine

OBSERVATIONS/EXPERIENCES

- ✓ Visibilité de la gym en général : peu médiatisé concernant la presse ou la télévision, un peu plus sur les réseaux sociaux
- ✓ Image de la gym très orientée GAM/GAF et grande différence de traitement de l'image des autres disciplines. Difficulté pour les non connaisseurs de s'y retrouver ;
- ✓ Discordance entre la réalité des territoires et la fédération qui est loin, comme sur une autre « galaxie »
- ✓ Etre reconnu c'est être écouté et obtenir ce que l'on demande au niveau local : ce serait d'obtenir des moyens financiers, des équipements, voir des sponsors (mais c'est compliqué...)
- ✓ Lorsqu'on est demandé pour participer à des actions extérieures à la gym, cela signifie que l'on est reconnu pour nos compétences, notre savoir faire et savoir être...c'est la question de l'image du club sur le plan local, par exemple, connu pour être un club familial, de performance ou autre, la réputation.

LES QUESTIONS

- ✓ Etre reconnu :
- ✓ Par qui ?
- ✓ Par rapport aux autres sports localement ?
- ✓ Quelle visibilité de la gym en général ?
- ✓ Par l'attribution de subventions des collectivités ?
- ✓ Quelles sont les obligations d'un club reconnu club formateur (par exemple) ?
- ✓ Qu'est-ce qu'un territoire ? :
- ✓ Local, départemental, régional, national voir international

LES BESOINS

- ✓ Besoin de plus de communication de nos actions au niveau des médias régionaux
- ✓ On pourrait avoir un visuel du comité régional qui pourrait utilisé pour faire des annonces publicitaires locales
- ✓ Constituer un carnet d'adresses pour repérer les contacts, acteurs locaux, les bons interlocuteurs
- ✓ Mettre plus en valeur/en lumière les réussites en terme de carrière sportive mais aussi de parcours de vie
- ✓ Créer des partenariats avec les médias régionaux, nationaux
- ✓ Etendre le réseau des acteurs : dans la gym mais aussi en dehors en fonction des disciplines, des publics, des niveaux de pratiques...
- ✓ Besoin de plus d'informations transversales...